

# Yeni İletişim Teknolojileri ve Sağlık İletişimi

Deniz SEZGİN-EMÜLER<sup>a</sup>

<sup>a</sup> İletişim Fakültesi, Ankara Üniversitesi, Ankara

## New Communication Technologies and Health Communication

**Abstract:** *New communication technologies and especially the Internet is one of the main health information research sources for individuals. New communication technologies have significantly extended the scope of health care beyond its traditional boundaries. Consequently, ways of acquiring and utilizing health related information have developed significantly. An individual's (consumer, patient, caregiver or professional) interaction with or through an electronic device or communication technology to access or transmit health information or to receive guidance and support on a health-related issue is regarded as interactive health communication. Web sites, patient support groups, mail lists, news groups, special health sites, health information networks, and other health related information systems, physician-patient and physician-physician communication, interactive media and interactive communication campaigns are some of numerous interactive health communication channels. Every day, new communication technologies provide various new possibilities to both health professionals and individuals. Nevertheless, one of the major issues that have to be emphasized is the accuracy and the mode of presentation of health information. Although, for example, the internet may provide useful information to individuals about disease prevention, treatment and control; it is hard to be assured about the accuracy, reliability and quality of internet based information. Furthermore, when the transmitted information is accurate and up-to-date, it sometimes can not reach all of the targeted public. Although there exists an enormous amount of health based information on the internet, a huge part of the population-such as individuals with low socio-economic possibilities, old people, people with low literacy or people with low technical experience, groups with limited or no internet access-doesn't have the opportunity to reach the mentioned possibilities. As a result, it can be said that the huge amount of health information on the internet has the chance of reaching a big population and health related information carries vital importance. It can be suggested, therefore, that it is a vital fact that the content and messages in all sorts of web sites could utilize a mediator or web site content editor to enable access to correct and accurate information, and to prevent undesirable consequences.*

**Key Words:** Health Communication; New Communication Technologies; The Internet

**Özet:** *Yeni iletişim teknolojileri, özellikle internet, bireylerin sağlık bilgisini sıklıkla araştırdığı alanlardan biri olarak kabul edilebilir. Yeni iletişim teknolojileri, sağlık hizmetlerinin faaliyet alanını geleneksel sınırların dışına doğru taşımıştır. Bu sayede bireylerin sağlık ile ilgili bilgi alma ve bu bilgiyi kullanma yollarında gelişmeler yaşanmaktadır. Bir bireyin (müşteri, hasta, sağlık hizmeti sağlayanlar veya profesyoneller); bir elektronik aygıt ya da iletişim teknolojilerini kullanarak veya bu kanal aracılığıyla sağlık bilgisine ulaşması veya bu bilgiyi yayması veya sağlıkla ilgili bir konuda danışmanlık ve destek almak için etkileşime girmesi, kısaca interaktif sağlık iletişimi olarak ifade edilmektedir. Web siteleri, hasta destek grupları, postalama listeleri, haber grupları, özel sağlık siteleri, sağlık hizmetleri endüstrisi, sağlık bilgilendirme ağları, diğer sağlıkla ilgili bilgilendirme sistemleri, doktor-hasta iletişimi, doktor-doktor iletişimi, interaktif medya ve iletişim kampanyaları interaktif sağlık iletişimi kanalları olarak sıralanabilir. Yeni iletişim teknolojilerinin sağlık profesyonelleri ve bireylere her geçen gün yenilerini sunmakta olduğu, uygulayabilecekleri ve yararlanabilecekleri bu olanakların sayısız yararlarından söz etmek mümkündür. Ancak, üzerinde dikkatle durulması gereken konunun internette yer alan sağlık bilgilerinin içeriği ve verilme biçimleri olduğu*

*söylenir. Örneğin internet sağlık bilgisi için bireylere hastalıktan korunma, hastalık, tedavi ve kontrolün çeşitli yönleri hakkında bilgi sunabilmesine rağmen halen günümüzde internette bulunan sağlık bilgilerinin güncelliği, güvenilirliği ve kalitesi hakkında ortak bir görüşten söz etmek güçtür. Bununla birlikte, güncel ve doğru bilgi verildiği durumlarda da internet erişimi toplumun büyük bir kesimini kapsayamamaktadır. İnternette bulunan büyük miktardaki sağlık bilgisine rağmen, düşük sosyo-ekonomik seviyeye sahip bireyler, yaşlı bireyler, düşük okuryazarlık seviyesi ya da teknolojiye ilişkin daha az deneyime sahip olanlar, internet erişimi olmayan ya da kısıtlı erişime sahip olanlar gibi, azımsanamayacak bir kitlenin bu olanaklardan yararlanamadığı söylenebilir. Sonuç olarak, internette bulunan sağlık bilgilerinin büyük kitlelere ulaşabilme gücünden ve sağlığa ilişkin bilgilerin hayati önem arz etmesinden ötürü mevcut ve yeni hizmet vermeye başlayacak siteleri de kapsayacak şekilde, sitelerdeki içerik ve mesajların editör denetiminden geçmesi, gereksiz ya da yanlış anlamalara neden olabilecek mesajların moderatör ya da internet sitesi içerik editörleri tarafından kontrol edilmesi doğru ve sağlıklı bilgiye ulaşma açısından önemlidir.*

**Anahtar Kelimeler:** Sağlık İletişimi; Yeni İletişim Teknolojileri; İnternet

### **Sorumlu Yazarın Adresi**

Deniz SEZGİ EMÜLER. Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Cebeci Ankara. Tel: (312) 319 77 14/250  
E-posta: dsezgin@media.ankara.edu.tr